



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE DO CAMPUS ARARANGUÁ

PLANO DE ENSINO

TRIMESTRE 2020.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	Nº DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS-AULA TRIMESTRAIS
TIC 410002	Gestão de Tecnologia	4	3	45

LOCAL/HORÁRIO

LOCAL	HORÁRIOS
Aulas remotas, não presenciais	Quartas-feiras

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profª. Dra. Solange Maria da Silva

Email: solange.silva@ufsc.br

Profa. Dr. Paulo Cesar Leite Esteves

Email: paulo.esteves@ufsc.br

1. Gestão do Capital Intelectual no contexto de Inovação

III. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina faz parte da linha de pesquisa Tecnologia, Gestão e Inovação deste Programa. Fornece conceitos, modelos e ferramentas, permitindo aos alunos desenvolverem uma visão integrada e aplicada do processo de Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica, no contexto de organizações diversas.

IV. EMENTA

Bases conceituais e importância da Gestão da Inovação Tecnológica; Criatividade e Empreendedorismo; Propriedade Intelectual; Gestão de Riscos; Capital Intelectual; Tecnologias para Inovação Social e desenvolvimento; Gestão Estratégica da Inovação; Direcionadores do processo de inovação Tecnológica (liderança, estratégia, cultura e estrutura); Inovação Aberta, Redes e Alianças para Inovação Tecnológica.

V. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer aos alunos uma visão integrada do processo de Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica, bem como, o desenvolvimento de uma base de conhecimento para a construção de um ambiente organizacional inovador e responsável.

Objetivos Específicos:

- Compreender os fundamentos da Gestão da Inovação Tecnológica;
- Compreender os conceitos associados Sistema Nacional de Inovação;
- Compreender a importância da Gestão Estratégica da Inovação;
- Compreender a importância da Liderança no contexto da inovação.
- Compreender a Gestão de Projetos para inovação.
- Compreender o papel das novas TIC como instrumento de inovação;
- Conhecer o significado e importância da Inovação Aberta, das Alianças estratégicas e da rede de cooperação para o desenvolvimento e transferência de tecnologias.
- Compreender o significado do Capital Intelectual no contexto da inovação.

VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
2.	Gestão da inovação tecnológica.
3.	Sistemas Nacionais da Inovação
4.	Gestão Estratégica da Inovação
5.	Liderança no contexto da Inovação
6.	Gestão de Projetos para inovação.
7.	Novas Tecnologias de Informação e Comunicação
8.	Inovação aberta, Redes e Alianças.
9.	Gestão do Capital Intelectual no contexto de Inovação

VII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA	
1.	Aulas expositivas síncronas.
2.	Material de apoio postado no Moodle.
3.	Seminário - Videoaula
4.	Leituras Obrigatórias/Complementares – Fichamento
5.	Debates no fórum.

VIII. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	
A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes à disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI). Serão realizados: • A1 = Seminário (Vídeos) • A2 = Fichamentos • A3 – Participação nos fóruns de discussão Assim, $\text{Média Final (MF)} = (A1 + A2 + A3)/3$ <i>OBS: Todas as atividades ao longo do trimestre deverão ser entregues, impreterivelmente, nas datas determinadas.</i>	

IX. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO		
AULA	DATA	ASSUNTO
1	14/10	- Apresentação da disciplina, corpo docente e alunos. - Cronograma dos Seminários e Formação das Equipes. - Bases conceituais e importância da gestão da inovação tecnológica (Aula síncrona)
2	21/10	- Sistemas Nacionais da Inovação (Aula síncrona)
3	28/10	Feriado
4	04/11	- Tema Seminários 01: Gestão Estratégica da Inovação (Videoaula + Fichamento 1) (Aula Assíncrona)
5	11/11	- Tema Seminários 02: Liderança no contexto da Inovação (Videoaula + Fichamento 2) (Aula Assíncrona)
6	18/11	- Tema Seminários 03: Gestão de Projetos para inovação. (Videoaula + Fichamento 3) (Aula Assíncrona)
7	25/11	- Tema Seminários 04: Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (Videoaula + Fichamento 4) (Aula Assíncrona)
8	02/12	- Tema Seminários 05: Inovação aberta, Redes e Alianças. (Videoaula + Fichamento 5) (Aula Assíncrona)
9	09/12	- Tema Seminários 06: Gestão do Capital Intelectual para Inovação. (Videoaula + Fichamento 6) (Aula Síncrona – Fechamento da Disciplina)

X. Feriados previstos para o semestre 2019.2:

28/10	Dia do Servidor Público
-------	-------------------------

XI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA,

PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. p. 23-83.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Fatores fundamentais da gestão da inovação. In: TIDD, J.; BESSANT, J.; TROTT, P. Gestão da inovação: uma introdução. In: TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. p. 2-43.

XII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ADAMS, R.; BESSANT, J.; PHEIPS, R. Innovation Management Measurement: A Review. *International Journal of Management Review*. 8 (I), p. 21-47, 2006.

BANBURY, C.M.; MITCHELL, W. The effect of introducing important incremental innovations on market share and business survival. *Strategic Management Journal*, v. 16, p. 161-182, 1995.

BAREGHEH, A.; ROWLEY, J.; SAMBROOK, S. Towards a multidisciplinary definition of innovation. *Management Decision*, v. 47, n. 8, p. 1323-1339, 2009.

BATES, K.A.; FLYNN, E.J. Innovation history and competitive advantage: a resource-based view analysis of manufacturing technology innovations. *Academy of Management Best Paper Proceedings*, p. 235-239, 1995.

BRUNO-FARIA, M.F., FONSECA, M.V.A. Cultura da Inovação: conceitos e modelos teóricos. *RAC*, Rio de Janeiro, v. 18, n. 4, art. 1, pp. 372-396, Jul./Ago., 2014. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n4/1415-6555-rac-18-04-00372.pdf>.

CHESBROUGH, H. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A.F. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

CROSSAN, M. M.; APAYDIN, M. A multi-dimensional framework of organizational innovation: a systematic review of the literature. *Journal of Management Studies*, v. 47, n. 6, p. 1154-1191, 2010.

DOROW, et al. O Líder Inovador segundo a percepção de gestores intermediários. *Revista de Administração e Inovação*, São Paulo, v. 12, n. 3 p. 209 -225, jul./set., 2015.

GREER, C. R.; LEI, D. Collaborative innovation with customers: A review of the literature and suggestions for future research. *International Journal of Management Reviews*, v. 14, n. 1, p. 63-84, 2012.

HANG, C. C.; NEO, K. B.; CHAI, K. H. Discontinuous technological innovations: a review of its categorization. In: *Management of Innovation and Technology*, 2006 IEEE International Conference on. IEEE, 2006. p. 253-257.

IGARTUA, J. I.; GARRIGÓS, J. A.; HERVAS-OLIVER, J. L. How innovation management techniques support an open innovation strategy. *Research-Technology Management*, v. 53, n. 3, p. 41-52, 2010.

JONASH, R.S.; SOMMERLATTE, T. O valor da Inovação: como as empresas mais avançadas atingem alto desempenho e lucratividade. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

JONATHAN, Y. E.; KANKANHALLI, Atreyi. Exploring innovation through open networks: A review and initial research questions. *IIMB Management Review*, v. 25, n. 2, p. 66, 2013.

KOEN, P. A.; AJAMIAN, G. M.; BOYCE, S.; CLAMEN, A.; FISHER, E.; FOUNTOULAKIS, S.; JOHNSON, A.; PURI, P.; SEIBERT, R. Fuzzy front end: effective methods, tools, and techniques. In: BELLIVEAU, P.; GRIFFIN, A.; SOMERMEYER, S. (Ed.). *The PDMA toolbook 1 for new product development*. New York: John Wiley & Sons Inc., p. 5-35, 2002.

LEE, H.; SMITH, K.G.; GRIMM, C.M. The effect of new product radicality and scope on the extent and speed of innovation diffusion. *Journal of Management*, v. 29, p. 753-768, 2003.

LEIBLEIN, M.J.; MADSEN, T.L. Unbundling competitive heterogeneity: incentive structures and capability influences on technological innovation. *Strategic Management Journal*, v. 30, p. 711-735, 2009.

MARTÍNEZ-ROMÁN, Juan A.; ROMERO, Isidoro. Determinants of innovativeness in SMEs: disentangling core innovation and technology adoption capabilities. *Review of Managerial Science*, v. 11, n. 3, p. 543-569, 2017.

MORRIS, L.; INNOVATIONLABS, L. L. C. Innovation metrics. *The Innovation Process and How to Measure it*. An InnovationLabs LLC, p. 2, 2008.

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development. *Oslo Manual: guide-line for collecting and interpreting innovation data*, 2005. 3. ed. European Commission: OECD. Disponível em: <http://www.oecd.org>.

ORTT, J. R.; VAN DER DUIN, P. A. The evolution of innovation management towards contextual innovation, *European Journal of Innovation Management*, v. 11 Iss: 4, p. 522 – 538, 2008.

PORTER, M.E. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990

QUANDT, C. O.; BEZERRA, C. A.; FERRARESI, A.. Dimensões da inovatividade organizacional e seu impacto no desempenho inovador: proposição e avaliação de um modelo. *Gestão & Produção*, São Carlos, v. 22, n. 4, p. 873-886, 2015.

QUINTANAE, E.; CASSELMAN, R.M.; REICHE, B.S.; NYLUND, P.A. Innovation as a knowledge-based outcome. *Journal of Knowledge Management*, v. 15, n. 6, p. 928-47, 2011.

ROTHWELL, R. Towards the fifth generation innovation process. *International Marketing Review*, v. 11, n. 1, 1994.

SMITH, M.; BUSI, M.; BALL, P.; MEER, R. V. D. Factors influencing an organisation's ability to manage innovation: a structured literature review and conceptual model. *International Journal of Innovation Management*, v. 12, n. 4, p. 655–676, 2008.

STEFANOVITZ, J. P.; NAGANO, M. S. *Gestão da inovação de produto: proposição de um modelo integrado*. Produção, 2013.

TEECE, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, v. 43, n. 2-3, p. 172-194, 2010.

Prof.^a Dra. Solange Maria da Silva

Profa. Dr. Paulo Cesar Leite Esteves

Coordenadora do Curso

Prof.^a Dr. Fernando Spanhol